

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 10 février 2017

### Le palmarès 2017 du concours « Emballé 3.0 » du Conseil National de l'Emballage



Le Conseil National de l'Emballage (CNE) a remis les prix de son concours Emballé 3.0 lors d'une cérémonie le 9 février 2017. La cérémonie réunissait une centaine de professionnels de l'emballage, du marketing et du développement durable dans une ambiance créative et chaleureuse. Un jury de professionnels a retenu six dossiers que chaque équipe d'étudiants a défendu devant le public en six minutes chrono.

Cette année, le public a voté par boîtier électronique pour trois lauréats parmi six nominés.

## Les Lauréats

### Les 3 équipes lauréates élues par le public (en encadré ci-dessous)

#### **MEDI CO** (IUT REIMS)

Par Pauline LERCH, Pierre ANDRÉ, MÉRIL GOUJON, Nina MILESI

**Medi Co**, une expérience du patient améliorée par ce nouvel emballage pharmaceutique connecté. De plus, cet emballage est conçu de manière à réduire l'impact environnemental que ce soit en surface d'emballage ou en logistique.



Crédit: photo CNE

### **AU GRAIN PRÈS** (FS PACK COGNAC)

Par Pauline LE CHARTIER DE SEDOUY, Marine SOCA, Justine LORIN

**Au grain près**, un emballage innovant pour saler nos aliments à la juste dose. Une salière qui ergonomique à emporter partout et qui prend soin de notre santé.



Crédit: photo CNE

### **ECUME** (OCE MJM RENNES)

Par Mathilde MAQUAIRE, Marie MARTINE

**Ecume**, l'emballage qui revisite l'usage des peintures à l'eau dans les arts graphiques. Des billes distribuées au juste besoin, sans gaspillage, facile à transporter et à utiliser, même par les enfants.



Crédit: photo CNE

### **CHOCO SENS** (ENSAIA NANCY)

Par Sophie ANNE MARTE SAINTE, Léa BILLIOUT, Astrid COURMONT, Mélisa ORTIZ

**Choco Sens**, un emballage innovant, ludique, et connecté. Un smartphone détecte nos émotions et est prompt à sélectionner le tiroir correspondant aux chocolats de nos émotions, ce dernier s'illumine.

### **BE** (CEPE ANGOULEME)

Par Romane AUBINEL, Manon CHEVALIER, Mathilde LEHMANN

Comment réduire l'oubli de la pilule contraceptive et améliorer la prise de celle-ci ?

**Be** l'a imaginé : il s'agit d'un emballage associé à une application mobile connectée au pilulier intégré à votre coque de téléphone.

### **LUSCENT** (CEPE ANGOULEME)

Par Yara BASSIL, Mélanie GUYADER, Jeremy JARRY

**Luscent**, un emballage innovant pour une meilleure expérience consommateur lors de l'usage de parfum. Un flacon plus esthétique avec un meilleur taux de restitution et réemployable.

## Pourquoi ce concours ?

L'innovation du couple produit/emballage est un vrai levier de succès pour le meilleur de l'emballage. L'éco-conception, au-delà de la simple prévention par la réduction à la source, a pour but de concevoir des produits respectant les piliers du développement durable sur tout le cycle de vie du produit emballé (de l'extraction de la matière à la valorisation en fin de vie).

La cérémonie Emballé 3.0 a été accueillie par la Maison des Acteurs du Paris durable



Emballé 3.0 est réalisé avec le soutien de



## Contacts

Le Conseil National de l'Emballage (CNE), association créée en 1997, est une autorité morale réunissant les différents acteurs de la chaîne de valeur de l'emballage : producteurs de matériaux d'emballage, fabricants d'emballage, entreprises de produits de grande consommation, entreprises de la distribution, sociétés agréées et opérateurs du secteur de la collecte et de la valorisation, collectivités locales, associations de consommateurs et de protection de l'environnement, designers, fabricants de machines et autres professionnels de l'emballage.

Ses missions, depuis 1997, sont :

- **Elaborer et diffuser les bonnes pratiques** de conception, de production, de diffusion et d'utilisation de l'emballage des produits,
- **Emettre des avis** ou recommandations à l'attention des différentes parties prenantes,
- **Etre moteur** dans l'élaboration d'une politique responsable d'**éco-conception** des produits de consommation,
- Développer la **prévention** par réduction à la source,
- **Favoriser le dialogue** entre les partenaires.

Bruno Siri, Délégué Général  
Maryse Bricout, Assistante  
251 boulevard Pereire  
75017 PARIS

Téléphone : 01.53.64.80.30.  
E-mail : c.n.e@wanadoo.fr  
Internet : <http://www.conseil-emballage.org>  
Twitter : @CNE\_Emballage